**Universidad del Valle**



 **Facultad de Ciencias de la Administración**

 **Departamento: Administración y Organizaciones**

CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Es una asignatura que aborda de manera experiencial teorías y metodologías en relación con la creatividad y la innovación, y su aplicación en los diferentes ámbitos personales, sociales y especialmente organizacionales.

**Código:** 801130M

**Créditos:** Tres (3)

**Tipo de Asignatura:** AP: Asignatura de la Profesión

**Componente:** TEC: Tecnológico.

**Prerrequisito:** Teoría De La Organización Y Gestión I (Aprobada)

**Habilitable:** Sí

**Validable:** Sí

Justificación

El entorno actual y el que se vislumbra en la llamada sociedad del conocimiento tiene entre sus características un acelerado proceso de globalización, cambios tecnológicos y de otras índoles, que generan nuevos retos y oportunidades para el mundo en general. En este contexto las organizaciones requieren profesionales con habilidades y comportamientos creativos e innovadores, que las impulsen hacia su consolidación competitiva en el mercado.

Objetivo General

Contribuir en la formación de profesionales competentes para guiar a las empresas hacia una adecuada respuesta a los retos y oportunidades de la sociedad del conocimiento a lo largo de todo el ciclo de vida, mediante el aprovechamiento efectivo de su potencial creativo, de tal manera que logren y mantengan un destacado despeño innovador.

Objetivos Específicos

Al finalizar el curso el estudiante será competente para aprovechar su capacidad de pensamiento creativo y divergente, aplicándolo a:

* Desarrollar actividades en favor del mejoramiento del nivel y calidad de vida personal, familiar y de la sociedad en general.
* Planear e implementar y dirigir proyectos de innovación en los diferentes procesos de las organizaciones existentes.
* Hacer propuestas de nuevas empresas con conceptos y modelos innovadores.
* Desarrollar o adaptar de manera eficiente nuevas tecnologías en favor del desarrollo y competitividad de las empresas.

Método Pedagógico

El curso es eminentemente participativo y se desarrolla a través del análisis y discusión de temáticas abordadas mediante lecturas e investigaciones previamente asignadas; también se realizan talleres de aplicación de los conceptos y herramientas vistas en clase. Dos grande trabajos se generan en el marco del programa: propuestas y proyectos de innovación en productos y procesos para una empresa existente, y propuestas de creación de nuevas empresas con conceptos modelos empresariales innovadores.

Evaluación

* Asistencia, informes de lectura y talleres. 15%
* Exposiciones. 25%
* Propuestas de innovación en productos y procesos. 30%
* Propuestas de nuevas empresas (concepto y modelo de empresa). 30%

Bibliografía

* Ohmae, K. El próximo escenario global. Editorial Norma. 2.005.
* Ponti, F. Pasión por innovar. Editorial Norma. 2007.
* Prada, R. Creatividad e innovación empresarial. Tecnopress Ediciones. 2.003.
* Parra, Diego. Creativamente. Editorial Norma. 2.003.
* VALDES, Luigi. Innovación – El arte de inventar el Futuro. Editorial Norma. 2.004.
* www.neuronilla.com

Contenido

UNIDAD 1: INTRODUCCIÓN A LA CREATIVIDAD, EL CAMBIO Y LA GLOBALIZACIÓN.

Sesión 1: Presentación e introducción a la creatividad

**Actividades iníciales:**

* Presentación del docente y los asistentes.
* Presentación general del curso.
* Conformación de grupos de trabajo y asignación de temáticas de investigación.

**Temática 1**

Introducción a la creatividad.

Sesión 2: Generalidades de la creatividad

**Temática 2**

* Conceptos básicos de la creatividad: definición y utilidad.
* Creatividad y vida cotidiana, creatividad y desarrollo social.
* Las personas creativas.
* Inteligencia y creatividad.
* Creatividad y educación.

Discusión de inquietudes y del estado inicial del arte en cuanto a materiales disponibles para las exposiciones.

**Temática 3: la creatividad como proceso.**

Introducción.

**Discusión lectura obligatoria:** “Leche creativa”. Prada, R. Creatividad e innovación empresarial. Tecnopress Ediciones. 2.003, pp 5-9

**Temática 4:** barreras al desarrollo de la creatividad.

Sesión 3: Estudio de la creatividad

**Temática 5: las competencias de la persona creativa.**

**Discusión lectura obligatoria:** “Análisis competencial de la persona creativa”. Ponti, F. Pasión por Innovar. Editorial Norma. 2007. pp. 24-58.

**Temática 6: Manifestaciones y estudio de la creatividad.**

- La creatividad en la historia de la humanidad.

- Enfoques teóricos acerca de la creatividad.

**Temática 7: Acercamiento a la fisiología de la creatividad.**

- Generalidades acerca de la estructura y el funcionamiento del cerebro.

- Gimnasia cerebral.

Sesión 4:

**Discusión lectura obligatoria: “**Siete estrategias de creatividad”. Ponti, F. Pasión por Innovar. Editorial Norma. 2007. pp. 69-108

**Exposición:** Personajes sobresalientes por su creatividad.

**Temática 8:** el pensamiento

* Definiciones, tipos de pensamiento, utilidades, la lógica, la imaginación, pensamiento gráfico, sistémico, convergente y divergente.
* Taller de pensamiento Divergente.

Sesión 5: El cambio y la globalización

**Temática 9: el cambio y la globalización.**

-Teoría general del cambio

-El cambiante entorno de las empresas.

**-**La globalización y sus implicaciones para las empresas.

**-Discusión lectura obligatoria:** La gira mundial. Ohame, K. El próximo escenario global. Editorial Norma. 2.005. pp. 3-33

**Exposición: Megatendencias y megaplaneación.**

UNIDAD 2: CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL

Sesión 6: Teorías y gestión de la creatividad e innovación empresarial

**Temática 10: Teoría de creatividad e innovación empresarial.**

-Diferencias entre creatividad, invención e innovación.

-Utilidad de la creatividad en la actividad empresarial.

-La innovación: definición, clasificación según su rango de novedad y según en lo que se presente.

-Fuentes de innovación.

**Temática 11:** **Gestión de la creatividad e innovación empresarial:**

-Barreras a la creatividad e innovación empresarial.

-El proceso de gestión de la creatividad: Los grupos de trabajo y la creatividad, ambientes laborales para la creatividad.

Sesión 7: Creatividad en las diferentes áreas funcionales de la empresa

**Temática 12: creatividad en las diferentes áreas funcionales de la empresa.**

-Introducción.

Exposición. Creatividad e innovación en el área comercial de la empresa.

Exposición: Creatividad e innovación en actividades no comerciales de la empresa.

Ejercicio para la siguiente sesión: por grupos los estudiantes debe identificar problemas o áreas de mejoramiento en un producto y en un proceso de una empresa, y hacer para estas, propuestas de soluciones divergentes e innovadoras.

Sesión 8: Los conceptos de valor y propuesta de valor

**Temática 13: Los conceptos de valor y propuesta de valor.**

-Generalidades.

-El modelo KANO.

**-Taller sobre uso de herramientas para innovar en los problemas, productos o servicios y procesos escogidos por grupo:**

-Herramienta: Análisis Morfológico y Análisis Matricial.

-Herramienta: Relaciones forzadas.

-Herramienta: SCAMPER.

-IDEART.

**Ejercicio para la siguiente sesión:** terminar de aplicar las herramientas vistas a todos los productos o servicios, y procesos abordados por los grupos y preparar la presentación para la sesión siguiente.

Sesión 9: Foro empresarial

**-Foro con empresarios sobre innovación empresarial, organizado por los estudiantes.**

Sesión 10: Conclusiones sobre el foro

-Presentación de conclusiones sobre el foro sobre creatividad e innovación empresarial.

-Presentación por grupos de las propuestas de innovación en productos y procesos.

UNIDAD 3: CREATIVIDAD, INNOVACIÓN Y CREACIÓN DE EMPRESAS

Sesión 11: Las ideas de negocio y el concepto de empresa

**Temática 14: Las ideas de negocio vs las ideas de empresa.**

-Fuentes para encontrar ideas empresariales.

-Taller: generación de propuestas empresariales desde uno mismo.

**-Temática 15: El concepto de empresa.**

-Definición elementos.

**Exposición: Creatividad e innovación sostenible.**

**Ejercicio para la siguiente sesión:** Planteamiento de 3 conceptos empresariales por grupo desde las tendencias sostenibles y desde uno mismo.

Sesión 12: El entorno

**Temática 16: el entorno como generador de oportunidades empresariales.**

-Tendencias, programas y situaciones mundiales, nacionales, regionales y locales.

**Exposición: Las nuevas tecnologías y las organizaciones.**

**-Taller:** planteamiento de conceptos empresariales por grupo desde las megatendencias, los macroproyectos nacionales, regionales, locales (sectores de clase mundial en Colombia, las apuestas productivas en el Valle del Cauca, el plan regional de ciencia y tecnología, etc.).

**Temática 17: Análisis de pre-factibilidad de propuestas empresariales.**

-Explicación de la metodología.

**Ejercicio para la siguiente sesión:** hacer el análisis de pre factibilidad para las 5 mejores propuestas desarrolladas por el grupo, escoger la mejor y afinar el respectivo concepto empresarial.

Sesión 13: El modelo empresarial

**Temática 18: El modelo empresarial.**

- Definiciones y ejemplos.

-Taller: planteamiento del modelo empresarial para la propuesta seleccionada.

**Exposición: Concursos y premios a la innovación empresarial**

**-Explicación y recomendaciones para el trabajo final.**

**-Ejercicio para la siguiente sesión:** afinamiento del modelo empresarial para la idea seleccionada.

Sesión 14: El modelo empresarial

**Temática 18: El modelo empresarial.**

-Taller: continuación del modelo empresarial para la propuesta seleccionada.

**-Exposición: La propiedad intelectual e industrial.**

Sesión 15: Herramientas para la evaluación de propuestas y proyectos

**Temática 18: El modelo empresarial.**

-Taller: continuación del modelo empresarial para la propuesta seleccionada.

**Temática 19: Herramientas para la evaluación de propuestas y proyectos.**

-PNI.

-Seis sombreros para pensar.

**-Exposición: incubadoras de empresas, parques industriales y parques tecnológicos**

Sesión 16: Presentación de propuestas empresariales

Presentación pública de las propuestas empresariales de los estudiantes.